

Акционерное Общество «Русская кожа» - крупнейший в Европе, а также самый мощный и современный завод полного цикла производства натуральной кожи в России.

Высокое качество и широкий ассортимент нашей продукции от товаров народного потребления до продукции специального назначения признаны в России и за ее пределами.

Настоящая Политика является основой для результативного функционирования и совершенствования системы менеджмента качества (далее – СМК), отвечающей требованиям международных стандартов ISO 9001 и IATF 16949.

АО «Русская кожа» осуществляет свою деятельность в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, применимыми обязательными требованиями с учетом потребностей и ожиданий заинтересованных сторон.

**Для реализации положений Политики высшее руководство выделило ключевые направления:**

- ✓ повышение удовлетворенности потребителей качеством продукции и услуг;
- ✓ повышение результативности и эффективности управленческих и производственных процессов;
- ✓ развитие существующих и освоение новых рынков сбыта продукции.

**Для реализации ключевых направлений определены виды деятельности:**

- ✓ регулярный мониторинг рынка на предмет выявления текущих и перспективных требований и ожиданий потребителей.
- ✓ применение аналитических инструментов для мониторинга и улучшения процессов производства продукции и оказания услуг;
- ✓ модернизация производственного оборудования и освоение новых технологий;
- ✓ вовлечение персонала в функционирование и совершенствование СМК, повышение его компетентности, осведомленности и мотивации;
- ✓ развитие творческого потенциала;
- ✓ идентификация и оценка рисков и возможностей при планировании и осуществлении деятельности.

Генеральный директор  
АО «Русская кожа»



А.А. Низов